

# Pressemitteilung

## **GMS Fachhändler gehen online**

**Der Verbund fördert seine Fachhandelspartner bei ihren Onlineaktivitäten.**

**GMS hat allen angeschlossenen Fachhandelspartnern einen kostenlosen modernen Internetauftritt zur Verfügung gestellt, und diese online gebracht.**

Köln, 14.08.2017 – Wer stationär kaufen will informiert sich häufig vorher im Internet meist per Smartphone nach seinen liebsten Marken oder nach Spezialgeschäften. Damit die Fachhändler mit einem ansprechenden, modernen Onlineauftritt im Internet auch gefunden werden wurde eine Systemlösung entwickelt, die den zumeist inhabergeführten und spezialisierten Fachgeschäften eine Präsenz im Netz garantiert. Die Seiten werden regelmäßig und automatisch aktualisiert, um den Händler zu entlasten und eine dauerhaft aktuelle Seiten zu gewährleisten. „Die simple Listung wie sonst auf vielen Plattformen halten wir für unzureichend“, so Thomas Schulte-Huermann.

Anfang 2016 waren noch fast 40 % der GMS Fachhändler noch nicht im Internet präsent. Inzwischen ist fast jeder Fachhändler dank der Unterstützung von GMS präsent.

Dabei nimmt GMS seinen Kunden die wesentliche Arbeit weitestgehend ab und kümmert sich um die zügige Umsetzung des individuellen Auftritts innerhalb eines vorgegebenen Rahmens. Dies bedeutet: GMS registriert die individuelle Domain, erfasst die wichtigsten Informationen wie Standortlage, Leistungsangebot, Öffnungszeiten und angebotene Marken, sorgt durch eine Suchmaschinenoptimierung dafür, dass die Händler auf Google gefunden werden, besorgt in jeder Saison neue Lifestyle-Bilder der Lieferanten und hält damit die individuellen Internetauftritte frisch und aktuell. Überdies kümmert sich GMS um alle rechtlichen Voraussetzungen und Pflichtangaben beim Auftritt.

„Von allen Überlegungen zur Digitalisierung des Schuhfachhandels ist ein professioneller Webauftritt die beste, schnellste und günstigste Methode spürbaren Nutzen zu generieren. Während Prozessoptimierung vor allem den großen Filialbetrieben nutzt und ein Webshop neben dem stationären Geschäft zumeist mehr Kosten als Nutzen produziert, ist der Vorteile einer eigenen, ansprechenden Website sofort spürbar.“ so Dr. Karsten Niehus.

„Endlich haben wir einen Auftritt auf den wir richtig stolz sind, der aktuell ist und sehr gut gefunden wird. GMS hat uns damit sehr geholfen“, so Claudia Döpke vom Schuhhaus Peters in Rinteln.

Pressekontakt



**GMS Verbund**

GMS Verbund GmbH

Volker Kappel

Agrippinawerft 30

50678 Köln

Telefon 0221 / 297908 -530 • Telefax 0221 / 297908 -599

Kappel@GMS-Verbund.de • [www.GMS-Verbund.de](http://www.GMS-Verbund.de)