

Pressemitteilung

GMS Verbund veranstaltet erstes Facebook-Seminar

Erfolgreicher Social-Media-Workshop für GMS Fachhändler im Taufstein in der Rhön.

Köln, 17.03.2017 – Facebook bietet eine wichtige Kommunikations- und Werbeplattform für die den inhabergeführten Schuhfachhandel. Im Februar 2017 veranstaltete der GMS Verbund aus Köln daher ein Facebook-Seminar für seine Kunden. Ziel des Seminars war es, den Teilnehmern einen fundierten Einstieg in den Bereich Social-Media zu geben und das Verständnis zu wecken, was wichtig für die Nutzung von Social-Media-Kanälen in der Kommunikation mit Endkunden ist. Themen des Seminars waren unter anderem das Anlegen eines Facebook-Accounts, die Umsetzung von Facebook-Kampagnen und psychologische sowie kommunikative Grundlagen für Social-Media-Anwendungen.

Im Rahmen des Seminars haben die Vortragenden geklärt, welche Maßnahmen für erfolgreiches Werben auf Facebook nötig sind. Das Facebook-Seminar gliederte sich in verschiedene Teile.

Im ersten Teil des Seminars wurde die Frage, ob soziale Medien Kommunikationskanäle als Wege für den Dialog zwischen Unternehmen und Kunden oder Werbemedien dienen, beantwortet. Im nächsten Schritt wurden Ziele und Strategien für einen erfolgreichen Social-Media Auftritt definiert und einen Facebook-Account sowie die dazu gehörige Fanpage erstellt. Die Definition einer Zielgruppe sowie des Inhaltes der Fan-Page wurden zusätzlich vorgenommen.

Darauf folgend wurden Analyse-Tools für die Überprüfung des Erfolgs der Content-Strategien vorgestellt. Um von der rechtlichen Seite abgesichert zu sein, beschäftigten sich die Teilnehmer zudem intensiv mit dem Thema Datenschutz. Zum Schluss wurden die Themen „Virales Marketing“ und

„Cross-Media-Marketing“ behandelt. Diese Prozesse zeigen, wie mit geringem Kostenaufwand die Bekanntheit eines Unternehmens gesteigert und der Absatzmarkt vergrößert werden kann.

Das Seminar gab den Fachhändlern innerhalb von zwei Tagen einen umfassenden Überblick über die zurzeit verfügbaren wichtigsten und nützlichsten Social-Media Anwendungen. Entsprechend positiv vielen das Feedback der Teilnehmer aus.

„Wir haben bislang noch keine Facebook-Fanpage. Wir werden das allerdings nun zügig umsetzen und unsere jüngeren Mitarbeiter mit der Pflege beauftragen. Das Seminar war sehr aufschlussreich und verständlich, so dass die Umsetzung leicht zu bewerkstelligen sein wird. Ich bin fest überzeugt, dass wir zukünftig unsere Internetpräsenz sowie Facebook & Co. viel mehr einsetzen werden als Anzeigen in Tageszeitungen zu schalten“, lobt Katharina Städele von Cornelius Gesunde Schuhe in Memmingen.

Auch Tim Küßner aus Wolmirstedt war begeistert: „Sofort nach dem ersten Seminartag haben meine Frau und ich uns privat bei Facebook eingeloggt und eine Fanpage erstellt, wenn auch noch verborgen, damit wir zuhause daran feilen können. Wir haben viele tolle Ideen mitgenommen sowie Hilfe für technische Umsetzungen erhalten. Die Möglichkeiten die digitalen Medien viel intensiver für Neukundengewinnung und Bestandskundenpflege zu nutzen, können wir nun jedem fortschrittlichen Kollegen empfehlen.“

„Wir sind zwar schon auf Facebook aktiv, aber wie ich feststellen konnte noch in den Startlöchern. Für mich waren die Tipps und die rechtlichen Hinweise wichtig und hilfreich. Des Weiteren habe ich viel Input zur Schaltung von gesponserten Anzeigen mitnehmen können. Das Seminar war sehr aufschlussreich und werde mich nun zügig daran machen mich

zu vernetzen. Ich bin auf die Reaktionen gespannt“, resümiert Dirk Wegmann aus Lingen.

Der GMS Verbund plant weitere Facebook-Seminare in anderen Regionen für interessierte Kunden.

Pressekontakt



GMS Verbund GmbH

Volker Kappel

Agrippinawerft 30

50678 Köln

Telefon 0221 / 297908 -530 • Telefax 0221 / 297908 -599

Kappel@GMS-Verbund.de • www.GMS-Verbund.de