



Pressemitteilung

Marc Niewaldaverstärkt die SportXtreme Mannschaft

SportXtreme, die neue Geschäftseinheit der GMS Verbund GmbH verstärkt das Team.

Köln, 03.06.13 – Marc Niewalda hat, gemeinsam mit Tobias Ockenfels, die Verantwortung im Team des neuen Marketing- und Einkaufs-Partners für den spezialisierten Sportfachhandel übernommen. Der 31-Jährige kommt vom Sportartikelhersteller Adidas und war dort unter anderem für das nationale Produktmarketing unterschiedlicher Sportkategorien sowie für das globale Sport Marketing im Hallensport-Bereich zuständig. Zuletzt beriet er als interner Unternehmensberater den Süßwarenhersteller Ferrero.

Bei SportXtreme wird Niewalda sich um die Kundenberatung, Lieferantenbeziehungen und den Vertrieb kümmern, um die im April präsentierten Serviceleistungen und Vorteile der Kölner Verbundgruppe im Sportfachhandel zu etablieren.

Die Gründe, warum er sich für SportXtreme, und somit für GMS, entschieden hat sind diverse. „SportXtreme ist eine neue und extrem innovative Verbundgruppe, die Sportfachhändlern neben umfassenden Services und Dienstleistungen einzigartige Möglichkeiten der Alleinstellung im Markt bietet und sie bestmöglich unterstützt. Die Qualität die den Sportfachhändlern geboten wird ist mehr als überzeugend“, begründet Niewalda seine Entscheidung.

Pressekontakt:

Jörg Seifert
SportXtreme
Statthalterhofweg 71
D 50858 Köln
Telefon: +49 (0) 221 297 908 552 • Mobil-Telefon: +49 (0) 151 649 577 86
Telefax: +49 (0) 221 297 908 599
E-Mail: seifert@gms-verbund.de • Internet: www.sportxtreme.de

SportXtreme ist eine Business Unit der GMS Verbund GmbH

Kontakt:

GMS Verbund GmbH
Statthalterhofweg 71
D 50858 Köln
Telefon: +49 (0) 221 297 908 500 • Telefax: +49 (0) 221 297 908 599
E-Mail: info@gms-verbund.de • Internet: www.gms-verbund.de