

SportXtreme will Spezialisten viel Dienstleistung bieten

„Seit Jahren stagniert der Umsatz in klassischen Sportgeschäften und Sportfachmärkten – gleichzeitig eröffnen neue, zum Teil hoch spezialisierte Sportgeschäfte und entwickeln sich bestens.“ Diesen Trend wollen die beiden Handelsprofis Thomas Schulte-Huermann (im Bild links) und Dr. Karsten Niehus ausgemacht haben und nutzen: Mit ihrer GMS Verbund GmbH (Köln) wollen sie vor allem Spezialisten „Vermarktungs-Dienstleistung“ anbieten. Nicht als „Einkaufsverband“, sondern als „Verbundgruppe“ darf es mit „SportXtreme“ aber gerne auch schon vom gemeinsamen Einkauf bis zum einheitlichen CI gehen.

Erschienen in: saz Sport